

**UNA SOLA
ORGANIZZAZIONE,
MILIONI DI
RISULTATI.**

unicef 



L'UNICEF è il Fondo delle Nazioni Unite per l'infanzia, attivo in 190 paesi e territori.
La nostra missione è **contribuire alla sopravvivenza, alla protezione e allo sviluppo** delle potenzialità di ogni bambino nel mondo.

UNICEF NEL MONDO

117 MILIONI di bambini esclusi dal sistema scolastico sono stati raggiunti con programmi ad hoc di educazione non formale

28 MILIONI di donne hanno avuto accesso a parti assistite in strutture sicure

+10.000 dipendenti di cui 88% staff locale

1 Supply Division

157 Uffici sul campo

33 Comitati nazionali

Intervento in **2851** crisi umanitarie

18,3 MILIONI di persone hanno avuto accesso a fonti di acqua potabile

307 MILIONI di bambini sotto i 5 anni sono stati curati con interventi contro la malnutrizione

3,826 miliardi USD sono stati investiti per l'acquisto di forniture e servizi

L'UNICEF ogni giorno è in prima linea per salvare i bambini che si trovano in situazioni di emergenza, vittime di conflitti, disastri naturali ed epidemie.



IL NOSTRO VALORE

IL BRAND PIÙ CONOSCIUTO

97% UNICEF awareness
(*"first attributes that come to mind thinking of UNICEF: principled, expert, experienced, optimistic and influential"*)

12,5 milioni di likes su FB
8,6 milioni di follower su IG
8,7 milioni di followers su TW

ORGANIZZAZIONE

L'UNICEF lavora in 190 paesi e territori attraverso 157 uffici sul campo, 33 comitati nazionali e 1 Supply Division

L'UNICEF collabora con i Governi, le Agenzie delle Nazioni Unite, le ONG, il settore privato e la società civile

STAFF

Più di 10 mila esperti nelle aree dello sviluppo, dell'emergenza e dell'innovazione

BENEFICIARI

2.3 miliardi di bambini e ragazzi

91% di ogni dollaro viene investito negli interventi sul campo



I NOSTRI RISULTATI DAL 1990 AD OGGI



MORTALITÀ SOTTO I 5 ANNI

↓ **53%**



MORTALITÀ MATERNA

↓ **45%**



ACCESSO ACQUA PULITA

↑ **91%**



IGIENE DI BASE

↑ **68%**



ARRESTO DELLA CRESCITA

↓ **41%**



POVERTÀ ASSOLUTA

↓ **47%**



FUORI dalla SCUOLA PRIMARIA

↓ **44%**



PARITÀ DI GENERE nella SCUOLA PRIMARIA IN **4 SU 7 REGIONI**



NUOVI CASI HIV SOTTO I 5 ANNI DI ETÀ

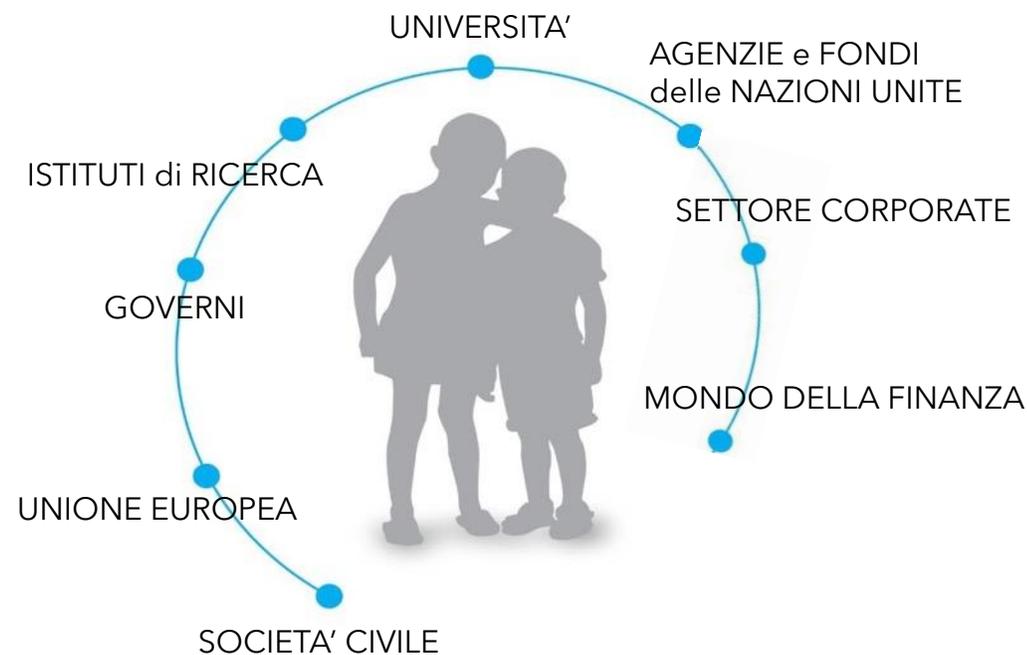
↓ **58%**



ALLEANZE PER RAGGIUNGERE I RISULTATI

Per garantire i diritti dei bambini l'UNICEF collabora con diversi **partner istituzionali e privati**. Le alleanze che l'UNICEF stringe a livello globale sono cruciali per raggiungere i risultati prefissati.

Sin dalla sua fondazione l'UNICEF ha sempre collaborato con un'ampia gamma di partner a tutti i livelli, dal locale all'internazionale.





LE AREE DI INTERVENTO



Salute e Nutrizione



Clima e Ambiente



Vaccinazioni



Istruzione



Imprenditorialità Giovanile



Inclusione sociale e
Uguaglianza di genere

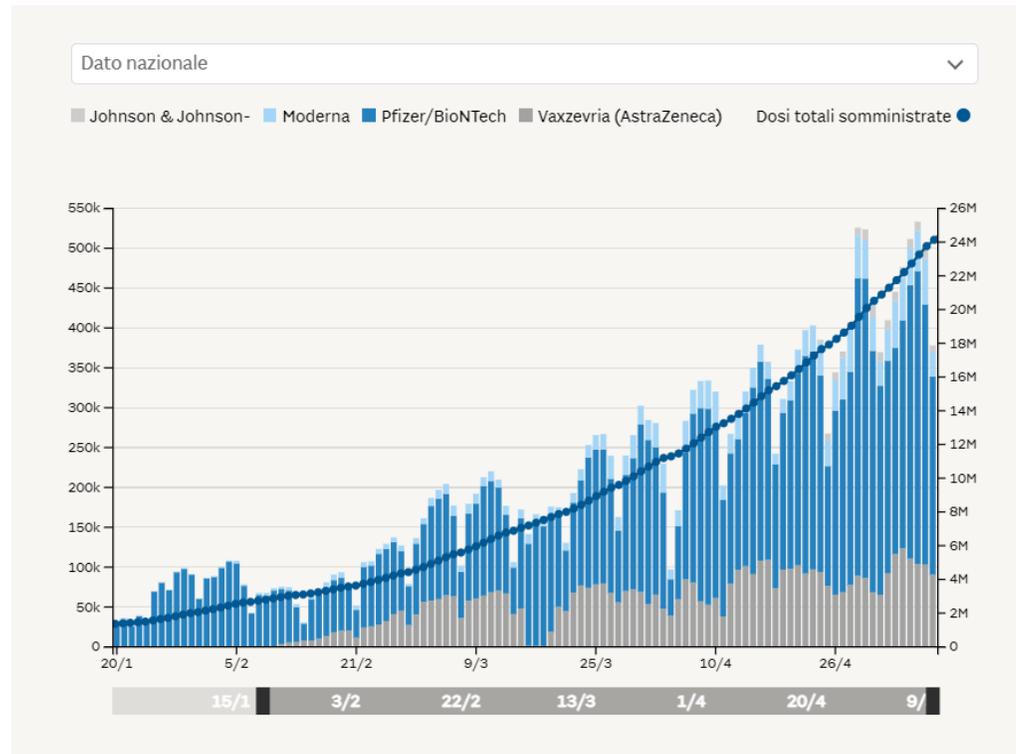


PROGETTO COVAX

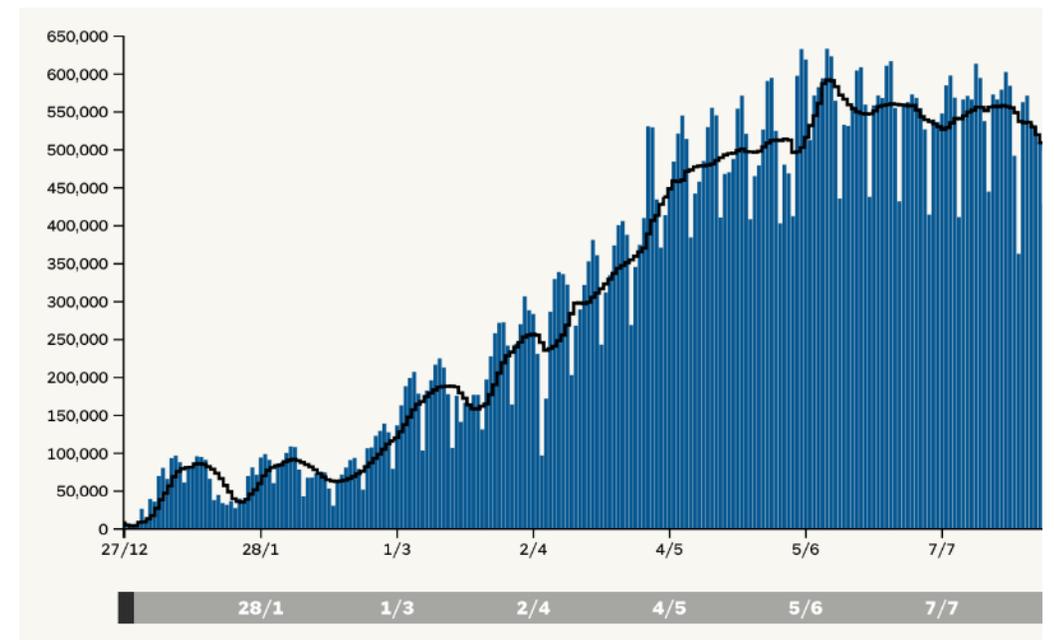
IL CONTESTO

IL VACCINO CONTRO IL COVID-19 IN ITALIA, UNO SCENARIO POSITIVO

SENTIMENT PRO-VACCINI IN CRESCITA



ACCELERA IL PIANO VACCINI

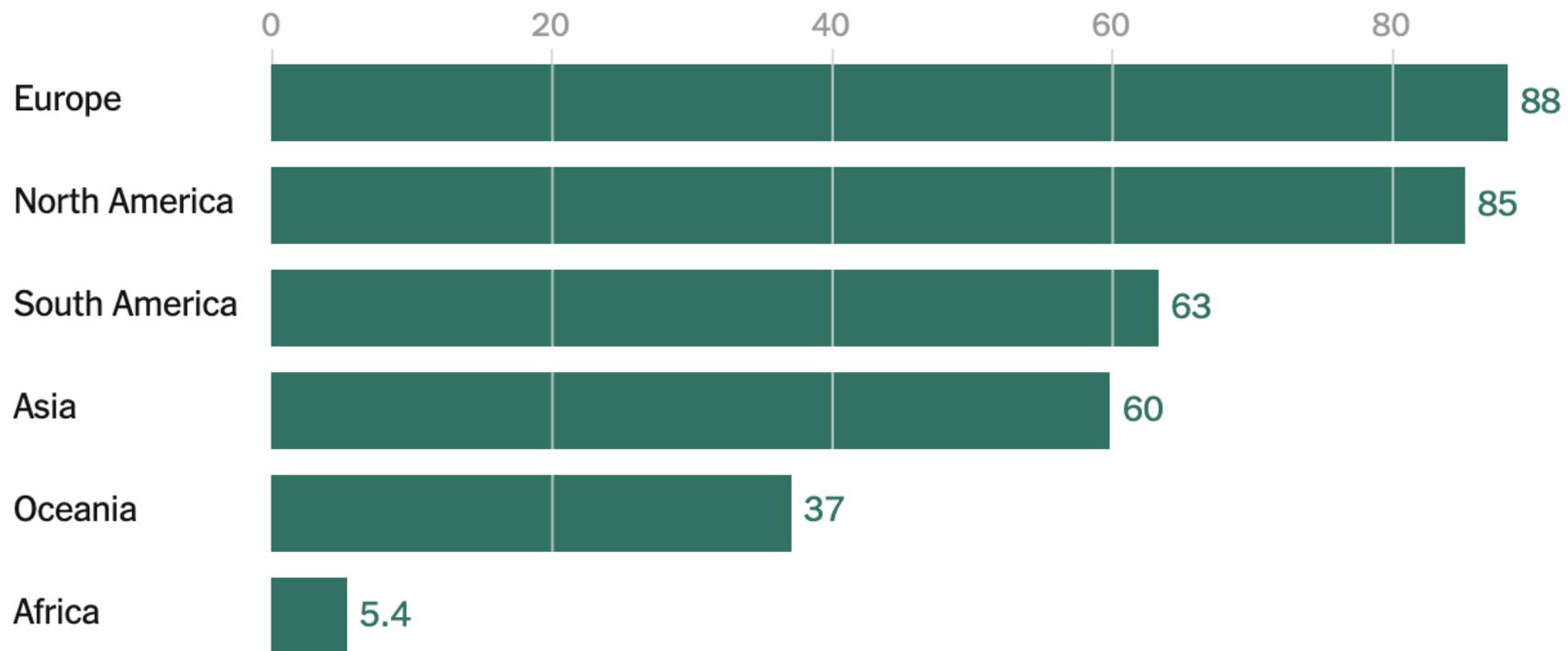


IL CONTESTO

PAESI A BASSO E MEDIO REDDITO, UNO SCENARIO DIVERSO

Vaccination rates by continent

Doses administered per 100 people

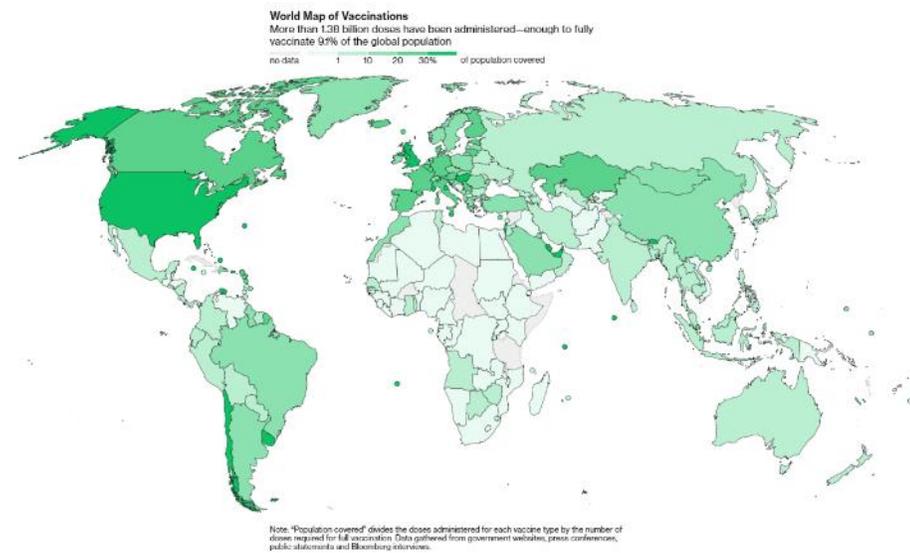


The New York Times

IL MONDO (DIS)CONNESSO AI TEMPI DEL COVID

Un netto divario di accesso

Lo sviluppo, la somministrazione e la distribuzione dei vaccini contro il Covid-19 hanno posto in evidenza i profondi divari tra le varie economie del mondo. Secondo Bloomberg, il 9.1% della popolazione mondiale è stata vaccinata ma con una distribuzione molto sbilanciata: ad oggi i paesi e le regioni con i redditi più alti vengono vaccinati circa 25 volte più velocemente di quelli con i redditi più bassi.



L'opportunità di pari opportunità

Di fronte a questo divario, aumenta il rischio di gravi conseguenze dovute allo sviluppo di nuove varianti nei Paesi in cui non sono disponibili i vaccini. Per questo motivo, **i Paesi più ricchi sono chiamati a sostenere le campagne di vaccinazione e lo sviluppo dei vaccini nei Paesi più poveri** non solo per un principio morale ed etico, ma anche per evitare conseguenze devastanti per la salute dei loro cittadini e per le loro economie.

L'UNICEF IN AZIONE

È in corso una **risposta globale** per sostenere i paesi a basso e medio reddito nel controllare la diffusione del COVID-19 e rendere i vaccini equamente disponibili. A questo scopo è stata istituita la collaborazione internazionale **ACT-A**, di cui fa parte COVAX, il programma dedicato ai vaccini.

L'UNICEF, essendo **il principale e più grande acquirente e distributore di vaccini al mondo**, sta lavorando in qualità di partner di ACT-A e COVAX non solo per reperire e fornire un accesso equo a test, trattamenti e vaccini, ma anche per aiutare i paesi a prepararsi a ricevere e utilizzare in sicurezza questi strumenti essenziali nella lotta globale contro il COVID-19.



COSA SONO ACT-A E COVAX?

ACT-A: l'Access to COVID-19 Tools Accelerator (ACT), è una **collaborazione globale** per accelerare lo sviluppo, la produzione e l'accesso equo ai test, ai trattamenti e ai vaccini COVID-19 nei paesi a reddito medio-basso.

COVAX: è l'accordo pilastro all'interno di ACT-A, incentrato sui vaccini e con l'obiettivo chiave di renderli convenienti e accessibili ai paesi a basso e medio reddito.

I partner che fanno parte di questo programma sono **GAVI** (Global Alliance for Vaccine Immunization), **CEPI** (Coalition for Epidemic Preparedness Innovations), **OMS** (L'organizzazione mondiale della sanità) e **UNICEF**.

Oltre al suo ruolo di coordinamento logistico, l'UNICEF è l'unica organizzazione che fa parte ufficialmente di questo consorzio a potersi occupare anche delle Raccolte Fondi da parte di privati e aziende, volte a sostenere il fondamentale obiettivo del progetto COVAX.



IL NOSTRO OBIETTIVO

L'UNICEF è l'unica organizzazione presente in tutti i paesi e con una rete di filiera globale, capace di raggiungere ogni singolo paese coinvolto in ACT-A.

Solo grazie alla capillarità e presenza dell'UNICEF sul territorio, ACT-A sarà in grado di raggiungere entro il 2021 questi obiettivi ambiziosi:



Fornire **2 miliardi di vaccini**



Garantire **245 milioni di terapie medicali**



Distribuire **500 milioni di test COVID**

I nostri partner Corporate con il loro contributo possono giocare un ruolo fondamentale nella lotta al COVID-19, perchè nessuno sarà al sicuro finchè non saranno tutti al sicuro.

A che punto siamo?

Ad oggi, l'UNICEF e i suoi partner hanno distribuito **39.5 milioni di dosi di vaccino in 113 paesi e territori.**

Per garantire i suoi impegni, l'UNICEF stima necessari **659 milioni di dollari e manca ancora l'85% dei fondi necessari.**

Complessivamente per l'appello ACT-A sono stati raccolti **109 milioni di dollari dal settore privato (corporate + donatori).**



COVAX

CEPI



A person is seen from behind, carrying a large, bright blue plastic crate on their back. The crate has two white labels with the UNICEF logo and the word "unicef" in blue. The person is wearing a blue jacket and dark pants. They are standing in front of a large, cascading waterfall. The background is dark and lush with green foliage. The overall scene is dimly lit, with the waterfall providing a source of light.

INSIEME

per continuare a garantire un futuro migliore.